

# O Leiiista



DIA DOS  
NAMORADOS

UMA DAS DATAS MAIS LUCRATIVAS PARA O COMÉRCIO



## NESTA EDIÇÃO

- 04 ACONTECEU  
MÃE E NEGÓCIOS, UM CAMINHO POSSÍVEL 07
- 08 DIA DO TRABALHADOR  
ESPAÇO CDL JOVEM 09
- 10 DANOS CAUSADOS PELAS SACOLAS PLÁSTICAS  
DADOS APONTARAM VR COMO CIDADE DO ESTADO COM MENOR QUEDA DE EMPREGOS 12
- 14 MÊS DO "SIM" É DE OTIMISMO PARA O SETOR  
A COPA DO MUNDO É UM BOM MOTIVO PARA VENDER 15
- 16 DIA DOS NAMORADOS  
ESPAÇO CDL-VR 18
- 19 UM DIA DEDICADO AOS CONTADORES  
UMA PAIXÃO MUNDIAL CHAMADA HAMBURGUER 20
- 21 MELHORA ÍNDICE DE CONSUMO NO SETOR DE PANIFICAÇÃO  
BANCO CENTRAL, CNDL E SPC BRASIL ASSINAM ACORDO DE COOPERAÇÃO 22
- 24 CONVERSANDO COM O SEBRAE  
PACOTES MAIS EM CONTA DE SEGURO ESTÃO GANHANDO ESPAÇO NO MERCADO 25
- 26 ESPAÇO TRIBUTÁRIO  
PROGRAMA CAPACITAR 27
- 28 SAÚDE EM DIA  
INFORMAÇÃO E AÇÃO 29
- 30 TÉCNICO EM ESTÉTICA, ESTETICISTAS E COSMETÓLOGOS SE TORNAM PROFISSÕES REGULAMENTADAS



## EXPEDIENTE

### Composição e Edição

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR (Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda)

### Jornalista Responsável

Regiane Amaro Lannes (MTB-22354/01)

### Conselho Editorial

Diretorias da CDL-VR e CDL-VR Jovem

### Composição, Diagramação e Arte Final

Artmídia Publicidade e Propaganda

### Fotolito e Impressão

OLPS Gráfica

### Sugestão de Matérias

e-mail: comunicacao@cdlvr.org.br

### Estagiária de Jornalismo

Amanda Dofini

### Revisão Final

Jader Costa

### Fotos

Carlos Caldeira

### Tiragem

1.500 Exemplares

\*As matérias assinadas são de responsabilidade de seus autores.



### Presidente

Adriano de Oliveira Santos

### 1º Vice-Presidente

Gilson Ferreira de Castro

### 2º Vice-Presidente

Elida Regina Reis Leal

### 1ª Diretora Secretária

Sônia Maria Alves de Lima

### 2º Diretor Secretário

José Carlos do Nascimento

### 1º Diretor Financeiro

Paulo Roberto F. da Costa

### 2º Diretor Financeiro

Leonardo Costa de Almeida

### Dir. de Serviços e Produtos

Paulo César Biajoni Braga

### 1ª Diretora Social

Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

### 2ª Diretora Social

Dharcly Rebouças

### Dir. de Comunicação e Tecnologia

Jader Furtado da Costa

### Dir. de Desenv. Econômico e Tributário

Evandro Queiroz Gloria

### Diretor Comercial e de Franquias

César Fernando Alves Abrantes

### Diretor Admin. e de Patrimônio

Maurílio Marcelino da Silva

### Diretor de Assuntos Políticos

Maycon César Inácio Abrantes

### Diretor Jurídico

Yhel Paulo Esteves

### Conselho Fiscal

Luiz Carlos Hallack Sarkis  
Osmar Fernandes de Souza  
Antônio Luzia Borges

### Assessor da Presidência

Jonas de Carvalho

### Suplente Conselho Fiscal

Luiz Fernando Soares Cardoso  
Cristiano de Castro José  
Télian Maria Resende Vidigal

### Conselho Consultivo

Antônio Costa Cardoso  
Sergio Lopes Ribeiro  
José Alonso Gonzales  
Antônio Luzia Borges  
Paulo Roberto Fagundes da Costa  
Osmar Fernandes de Souza  
Jerônimo Pereira dos Santos  
Gilson Ferreira de Castro  
César Abrantes  
Paulo Biajoni  
Maria A. de Ávila Marcelino



### Presidente

Gilberto Paiva

### 1º Vice-Presidente

Tebas Spinola Caetano

### 2º Vice-Presidente

Cristiane Maia Souza

### 1º Diretor Financeiro

Leandro Schwartz Noel

### 2º Diretor Financeiro

Carlos Alexandre Machado Santos

### 1ª Diretora Social

Mônica Laviola Queiroz

### 2ª Diretora Social

Cristiane Silva Nascimento Lemos

### Diretor de Mobilização

Paulo Roberto Costa Docca

### 1º Diretor de Sustentabilidade

Rafael Silva Ferreira Mendes

### 2º Diretor de Sustentabilidade

Leonardo de Carvalho Inácio

### 1º Diretor de Comunicação e Tecnologia

Eliezer do Carmo Neto

### 2º Diretor de Comunicação e Tecnologia

Thales da Silva Dias

### 1º Diretor Jurídico

Vitor Augusto Maldonado Pereira

### Diretora Tributária

Lais Rodrigues Glória

### 1º Diretor de Capacitação

Daniel Rodrigues Cardoso

### 2ª Diretora de Capacitação

Laura Almeida de Castro

### Diretor de Franquia

Marcos Moreira Abrantes

### Diretor de Responsabilidade Social

Bruno Siqueira de Freitas

## TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

## CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:

Lei Municipal nº 1381/76

Lei Estadual nº 1559/89



www.cdlvr.org.br



/cdlvoltaredonda

# PALAVRA DO PRESIDENTE



## OTIMISMO COM NOVAS DATAS COMEMORATIVAS E GERAÇÃO DE EMPREGO

**C**omeçamos o segundo trimestre do ano cheios de disposição, de olho nas datas comemorativas que se aproximam, visando orientar os lojistas a se prepararem para esses novos desafios. Em maio, tem o Dia das Mães e, logo em junho, o Dia dos Namorados. Duas datas muito importantes para o comércio em geral, uma vez que movimentam as lojas e funcionam como um termômetro para os outros meses do ano. Esperamos que a economia continue melhorando, dando sinais de recuperação. Já percebemos, por exemplo, o retorno dos consumidores nas renegociações de dívidas. Enquanto em janeiro e fevereiro, o número de cancelamento foi menor, em março, mais pessoas buscaram regularizar sua situação junto às lojas e registramos um aumento de 20% na retirada de nomes do Serviço de Proteção ao Crédito. Isso, para nós, é um excelente sinal, porque mostra o interesse do consumidor a voltar a ter poder de compra.

Também vimos melhorar a projeção do índice de crescimento, o que aponta a criação de novos empregos. Só em Volta Redonda, com a inauguração do Shopping Park Sul, prevista para outubro deste ano, devem ser gerados 3 mil novos postos de trabalho. É o comércio impulsionando a economia e gerando emprego. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o IBGE, aumentou também o número de pessoas que trabalham por conta própria. Só no ano passado, esse número (34,1 milhões) ultrapassou os que ocupam as chamadas vagas formais, que fecharam o ano em 33,32 milhões de pessoas empregadas. Só em Volta Redonda, foram abertas cem Micro Empreendedores Individuais (MEI) só este ano. Esses nú-

meros mostram que as pessoas estão buscando alternativas ao desemprego e voltando a ter poder de consumo.

Por isso, nós, enquanto entidade representativa da classe empresarial, queremos a cada dia oferecer melhores serviços e agregar valor aos negócios dos nossos associados. Em breve, vamos lançar o aplicativo de descontos e delivery, uma ferramenta a mais de vendas para as empresas atenderem seus clientes. Além disso, os cursos em parceria com o Sebrae continuam a todo vapor, sem falar nos diversos benefícios que nossos parceiros oferecem aos associados da CDL-VR.

Ficamos muito felizes de poder crescer como apoiador do setor de comércio e serviços. Em abril, por exemplo, realizamos o Rio+Varejo que apresentou o perfil econômico da cidade, num raio-x do setor e também do potencial de crescimento, numa parceria com a Federação do Comércio Varejista do Rio de Janeiro, a FCDL-RJ. E vem muito mais por aí.

Ainda em tempo, gostaria de lembrá-los que não deixamos de acompanhar os projetos de leis e possíveis criações de taxas. Também temos ficado de olho na questão da segurança e mantendo um diálogo com outras entidades envolvidas nesse compromisso de evitar mais custos para o setor produtivo, por meio do Fórum Permanente das Entidades Representativas. Todo nosso esforço é para que o desenvolvimento na nossa cidade continue. Para se ter uma ideia, a campanha de Natal, que só acontece em dezembro, já está sendo definida, assim como o Rua de Compras.

Um excelente mês a todos, boas vendas e um feliz Dia das Mães, a todas essas guerreiras, que sabem distribuir tanto amor.

*Adriano de Oliveira Santos*  
Presidente da CDL de Volta Redonda

# CAMPANHA NATAL DE PRÊMIOS JÁ ESTÁ SENDO DEFINIDA

A Campanha de Natal 2018 já é tema de pauta nas reuniões da CDL-VR. No dia 21 de março, aconteceu o primeiro encontro com todos os representantes das CDL's envolvidas no projeto. O objetivo do encontro foi avaliar as ações do ano passado e trazer mais inovação para 2018. O diretor de Comunicação e Tecnologia da CDL de Volta Redonda, Jader Furtado da Costa, foi quem apresentou o projeto.



A reunião foi a primeira desta edição

## NEUROMARKETING: A NOVA ERA DO MARKETING



Dezenas de pessoas se reuniram para aprender com a consultora

No final do mês de março, dia 27, foi realizada a palestra gratuita Neuromarketing: a nova era do marketing. O evento atraiu o público, que lotou o auditório da CDL-VR. A palestra é uma parceria da Câmara com o Sebrae Volta Redonda. O objetivo da noite foi ajudar a entender o comportamento do consumidor, além de conhecer mais sobre neurônios-espelho, rituais de compra, marcadores somáticos e branding sensorial. O assunto foi ministrado pela consultora do Sebrae Ana Cláudia Peixoto.

## PRESIDENTE E DIRETOR DA CDL JOVEM PARTICIPAM DA SUPER RIO - EXPOFOOD

O presidente da CDL Jovem, Gilberto Paiva, e o diretor de Captação, Daniel Cardoso, estiveram na Super Rio - ExpoFood, feira de alimentos que aconteceu de 20 a 21 de março, na capital carioca, quando também foi realizada a convenção da Abras (Associação Brasileira de Supermercados). Além de buscarem ideias para seus negócios, Gilberto é sócio do Supermercado Paiva e Daniel do Bar Calluma, também trouxeram informações para dividir com os demais diretores que podem vir a incentivar novas ideias e projetos.



Daniel e Gilberto na ExpoFood

# SEGUNDA EDIÇÃO DO BISTRÔ EMPRESARIAL É SUCESSO NA CDL-VR

A CDL Jovem, com apoio da Diretoria Executiva, realizou no dia 27 de março, o Bistrô Empresarial, num formato mais descontraído, voltado para novos associados e empresários que ainda não são associados. O objetivo é divulgar a marca CDL, apresentar as vantagens de ser associado e possibilitar uma troca de experiências e oportunidades de novos negócios.

O presidente da CDL-VR, Adriano Santos, deu boas-vindas aos convidados, reafirmando a



Fotos: André Nunes

Renovação de parceria entre CDL-VR e Sicoob



Casa cheia no Bistrô Empresarial

com novas ferramentas, entre elas, a criação do aplicativo CDL Descontos e Vantagens, que vai possibilitar dar descontos e oferecer delivery para quem aderir ao novo serviço”, comentou. Durante o evento, também foi renovada a parceria com o Sicoob com benefícios bancários para quem é associado da CDL-VR e da cooperativa financeira, que oferece descontos em diversos serviços, juros e taxas, abaixo do mercado.

O presidente da CDL Jovem, Gilberto Paiva, falou um pouco da sua trajetória como comerciante e também da importância da tecnologia como ferramenta de vendas. “Hoje, o mundo está tecnológico e quem não utilizar esses serviços, como redes sociais, aplicativos e sites está fadado a perder sua fatia no mercado de trabalho. Além disso, essa experiência e serviços que a CDL nos oferece é fundamental para termos mais conhecimento e buscar melhorar os nossos negócios”, afirmou.

importância do sociativismo para busca de soluções para as empresas e agregar valor ao produto, além de fortalecer o setor de comércio e serviço. “Estamos muito empenhados em realizar ações e projetos para melhorar o dia a dia das empresas,

## 7ª RUA DE COMPRAS ESTÁ CHEGANDO



**AMARAL PEIXOTO E RUAS VIZINHAS**

Domingo 6 DE MAIO  
das 10 as 18 horas

A próxima Rua de Compras já tem data prevista. Será no domingo 6 de maio na Avenida Amaral Peixoto e os lojistas se reuniram no dia 19 de Abril para os últimos detalhes. Essa vai ser a sétima edição da série e a primeira do ano, por isso os esforços estão concentrados em trazer melhorias para beneficiar os consumidores e lojistas.



## PREOCUPAÇÃO SOCIAL

No mesmo dia aconteceu mais uma reunião para discutir a situação dos moradores de rua, na Secretária Municipal de Ação Comunitária - SMAC. A reunião foi conduzida pelo Centro Pop. A diretora secretária da CDL-VR, Sônia Maria Alves de Lima, participou do encontro.

O Centro é um local que proporciona, aos moradores de rua, higiene pessoal, alimentação, retirada de documentos, contato familiar, atendimento psicossocial e encaminhamentos necessários.



Equipe analisa situação atual para propor melhorias com moradores de rua

## REUNIÃO COM SECRETÁRIO ESTADUAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Dois de abril foi o dia escolhido para a palestra "Desenvolvimento Econômico no Estado do Rio de Janeiro: Desafios e Oportunidades", no Hotel Bela Vista. A reunião contou com a presença do secretário estadual de Desenvolvimento Econômico e também secretário estadual da Casa Civil do Rio de Janeiro, Christino Áureo.

O evento foi realizado em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Volta Redonda. Além do secretário da pasta, Joselito Magalhães, também esteve presente o presidente

regional da Firjan no Sul Fluminense, Edvaldo de Carvalho. Os prefeitos e vices das cidades de Volta Redonda, Piraí e Rio Claro marcaram presença. Também participaram do encontro os presidentes das entidades empresariais de Volta Redonda, como Adriano Santos, presidente da CDL-VR.



Os empresários da região lotaram o salão para conferir de perto a ministração

## DIRETOR DA CDL JOVEM VISITA VALE DO SILÍCIO (EUA)

O diretor financeiro da CDL Jovem, Leandro Schwartz Noel, passou três dias em São Francisco, nos Estados Unidos, mais precisamente, no Vale do Silício, conhecendo um pouco mais sobre os avanços tecnológicos. Ele visitou a sede do Google, maior site de busca do mundo.

Segundo ele, não se trata mais de fazer o negócio melhor

e, sim, de se reinventar em prol de criar uma experiência para o cliente. "Estou voltando com muita informação. A experiência que a gente tem aqui nos faz pensar diferente. Conversaremos mais quando chegar em Volta Redonda", mandou o recado direto da capital mundial da tecnologia.



Leandro Noel na sede do Google

# MÃE E NEGÓCIOS, UM CAMINHO POSSÍVEL



Com o fortalecimento de empresas familiares, muitas famílias tiveram que se adaptar à correria da vida de negócios. Nos últimos anos, esses empreendimentos se tornaram mais comuns e se transformaram em grandes potências comerciais no Brasil e no mundo. Por esse motivo, a vida em casa, com filhos e cônjuge mudou.

Este é o caso da Drogaria Moderna. Aline Souza é diretora da rede conhecida regionalmente. Além disso, é mãe de Davi Fernandes e Pedro Fernandes, ambos com cinco anos, Victor Fernandes, de dois anos e é casada com Elyson Sá.

Mas nem sempre foi assim. Aline começou a trabalhar desde muito nova, através do incentivo de seu pai. "Ele sempre valorizou na família a educação nos estudos e no trabalho. Posso dizer que já fiz de tudo na empresa. Quando eu era mais nova trabalhava em loja e quando me formei fui assumindo maiores responsabilidades. Quando conheci meu marido ele já conhecia minha rotina de trabalho e sempre lidamos muito bem com isso", relembrou.

Os filhos vieram anos depois, aos 32 anos. "Eu queria muito ser mãe. Primeiro vieram os gêmeos Pedro e Davi. foi uma gravidez complicada e, por isso, tive que me afastar do trabalho por um curto período. Com o Victor foi bem mais tranquilo, ele nasceu e depois de uma semana eu já estava trabalhando em casa", explicou. Logo depois, acrescentou que depois de 30 dias, ia para casa a cada três horas para

amamentá-lo e isso durou nove meses.

## BALANÇO

Manter a vida pessoal e a profissional balanceada não é tarefa fácil, mas Aline afirma que tenta ao máximo manter o equilíbrio. "Tem momentos que o trabalho me exige mais, mas tento compensar com mais atenção, mais dedicação no momento que estou com eles. Independentemente da correria, faço questão de fazer o dever de casa junto, de brincar de pique-esconde e de levar na escolinha dominical", exemplificou.

Segundo ela, o mais importante é passar para seus filhos valores essenciais para que eles sejam pessoas de bom caráter, com o respeito ao próximo e ao meio ambiente, amor e valorização da família, por exemplo. "Eu com certeza não trocaria nada na minha vida. Amo meus filhos, minha família e meu trabalho. Sinto-me realizada e agradeço a Deus todos os dias por me permitir ser mãe de três criaturas incríveis", externou.



A família não mede esforços para estarem sempre juntos

## CERTIFICADO DIGITAL A SUA ASSINATURA ELETRÔNICA



CONHEÇA AS VANTAGENS DE EMITIR O CERTIFICADO DIGITAL NA CDL-VR:

- ✓ Estacionamento próprio;
- ✓ Segurança nas transações eletrônicas;
- ✓ Sala de atendimento exclusivo;
- ✓ Liberação no mesmo dia (para emissões até as 15h).
- ✓ Agendamento personalizado;

ASSOCIADOS CDL-VR POSSUEM MAIS **5%** de DESCONTO



# NOVA LEI TRABALHISTA TRAZ MAIS FLEXIBILIDADE DE NEGOCIAÇÃO ENTRE PATRÃO E EMPREGADO

**P**rimero de maio é celebrado o Dia do Trabalhador e é importante lembrar as alterações estipuladas para o setor nos próximos anos. Após ser sancionada pelo presidente Michel Temer, a nova lei trabalhista entrou em vigor em novembro de 2017 com várias mudanças para a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). As novas regras valem para todos os tipos de contratos de trabalho vigentes, tanto antigos como novos, de acordo com o Ministério do Trabalho.

A lei engloba mudanças nos processos trabalhistas e no papel dos sindicatos, o que torna mais rigoroso o questionamento de direitos trabalhistas na Justiça e retira a obrigatoriedade de pagar a contribuição sindical, por exemplo. As alterações mexem em pontos como férias, jornada e plano de carreira. Mas, não alteram questões relacionadas ao salário mínimo, 13º salário e seguro-desemprego, por exemplo.

### ALGUNS PONTOS DA CLT QUE MUDARAM COM A NOVA LEI:

#### **ACORDO COLETIVO**

Convenções e acordos coletivos prevalecerão sobre a legislação em pontos como jornada de trabalho, intervalo, banco de horas, plano de carreira, home office, trabalho intermitente e remuneração por produtividade.

#### **FÉRIAS**

Trabalhador de qualquer idade poderá tirar até três férias por ano, desde que um dos períodos seja maior que 14 dias e os outros dois tenham, no mínimo, cinco dias cada um. As férias não poderão mais começar nos dois dias que antecedem um feriado ou nos dias de descanso semanal, geralmente aos sábados e domingos.

#### **HOMOLOGAÇÃO**

A homologação da rescisão de contrato de trabalho poderá ser feita na empresa, acabando com a obrigatoriedade de ocorrer nos sindicatos ou nas Superintendências Regionais do Trabalho.

#### **JORNADA 12x36**

Será permitida a jornada em um único dia de até 12 horas, seguida de descanso de 36 horas, para todas as categorias, desde que haja acordo entre o empregador e o funcionário.

#### **JORNADA PARCIAL**

Os contratos de trabalho poderão prever jornada de até 30 horas semanais, sem possibilidade de horas extras, ou até 26 horas, com até seis horas extras, pagas com acréscimo de 50%.

#### **INTERVALO**

O intervalo dentro da jornada de trabalho poderá ser negociado, desde que tenha pelo menos 30 minutos em jornadas superiores a seis horas.

#### **BANCO DE HORAS**

A compensação das horas extras em outro dia de trabalho ou por meio de folgas poderá ser negociada entre empresa e empregado, desde que ocorra no período máximo de seis meses. O empregador que deixar de dar as folgas no prazo terá de pagar as horas extras, com acréscimo de 50%.

# VEM AÍ MAIS UMA EDIÇÃO DO DLI



## IMPOSTOSSAURO O PESADELO DO BRASIL

Mais uma edição do Dia da Liberdade de Impostos, o DLI, está sendo organizada pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e a CDL de Volta Redonda não podia ficar fora dessa ação. As CDL's Jovens de todo o Brasil vão realizar no dia 24 de maio uma parceria com uma empresa para realizar as vendas de um determinado produto sem o valor dos impostos. O objetivo é alertar essa diferença de

valores para a população, o quanto se paga de impostos.

Segundo o presidente da CDL Jovem de Volta Redonda, Gilberto Paiva, a principal função do DLI é conscientizar a população sobre o peso da alta carga tributária de nosso país embutida ocultamente nos preços dos produtos, o que faz o brasileiro trabalhar do dia primeiro de janeiro até o dia da ação, 24 de maio, apenas para pagar impostos.

de reverter esse quadro”, completou.

“Estamos em um ano eleitoral e o assunto *imposto* é obrigatório para todos os candidatos e para a população, no geral. Discutindo esse tema, ajudamos as pessoas a entender melhor como funciona nosso sistema tributário atual e, assim, ela pode escolher um representante que apresente as melhores propostas para o país”, lembrou o presidente.



Já no último ano de mandato na diretoria, Gilberto pontuou que já viveu neste período um aprendizado intensivo sobre o caminho que o nosso dinheiro percorre na ida em forma de impostos e o baixo retorno em benefícios para a população se comparado ao resto do mundo. “Quanto mais conscientes estivermos, mais próximo estaremos



### O QUE É DLI?

É promovido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com as Câmaras de Dirigentes Lojistas Jovem de todo o Brasil (CDL's Jovem).

Marca, simbolicamente, a data em que os brasileiros param de trabalhar apenas para pagar impostos. Neste dia, empresas dos mais variados segmentos comercializam produtos com o desconto referente ao valor da carga tributária incidente sobre eles.

### POR QUE PARTICIPAR?

**EXPOSIÇÃO DE MARCA:** O DLI é uma ação de conscientização que acontece há mais de dez anos e, a cada ano, tem mais apoio da mídia e da sociedade, fortalecendo a imagem das empresas participantes.

**APOIO INSTITUCIONAL:** quanto maior a participação empresarial, maior a conscientização junto à esfera pública.

**DIVULGAÇÃO NA MÍDIA:** A lista de empresas participantes é disponibilizada para a imprensa, que seleciona algumas delas para entrevistar.

**DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS:** todas as CDL's envolvidas com o DLI divulgam as marcas das empresas participantes em suas cidades.

**PROJEÇÃO DE VENDAS:** a cada ano o DLI torna-se um evento mais reconhecido pelo consumidor que, além de protestar, pode consumir produtos com um valor atrativo, e possível projeção de vendas.

# DANOS CAUSADOS PELAS SACOLAS PLÁSTICAS

## SUPERMERCADO INVESTE EM MEDIDAS PARA DIMINUIR DEGRADAÇÃO AMBIENTAL

**A**s sacolas de plástico estão em todo o lugar. Basicamente, todos os supermercados oferecem a bolsinha para que seus clientes possam carregar seus produtos após um dia de compras. Mas, as sacolas chegam a demorar mais de cem anos para se decompor, por isso, contribuem para a poluição e extinção de espécies. Preocupadas

com essa realidade, as empresas de todo Brasil, assim como na cidade de Volta Redonda, procuram trazer uma melhor opção sem tantos impactos ambientais.

Atualmente, existem várias empresas fornecedoras que trabalham com esse setor. Ao contratar esse serviço, você delimita o padrão que você quer para suas sacolas. Geralmente, para supermercado, é utilizado o tamanho padrão. A qualidade vai depender do cliente. No Ville Supermercados, por exemplo, o objetivo na hora da compra é que o cliente não tenha problemas ao sair da loja.

“Se alguém comprar um vinho de 300 reais e a sacola rasgar, ele vai ficar insatisfeito, passar uma mensagem ruim, uma experiência negativa. O mínimo



que nós devemos fazer é oferecer uma sacolinha que suporte de cinco a seis quilos e não estoure a alça”, exemplificou Cícero Bittencourt, sócio proprietário do supermercado.

No Ville, Cícero comentou que compra cerca de 150 mil sacolas biodegradáveis por mês, na filial. “Convertendo em valores monetários, é como se fosse um veículo de porte grande a cada ano, que a gente amassa e joga no lixo”, analisou.

ASSOCIADO CDL DE VOLTA REDONDA  
VOCÊ ESTÁ PRECISANDO

### CONTRATAR UM COLABORADOR?

**CENTRAL DE EMPREGOS**

CDL Volta Redonda

A CDL de Volta Redonda realiza o Recrutamento e Seleção de candidatos para sua empresa.

Uma psicóloga especializada fará toda a diferença na escolha dos melhores candidatos de acordo com o perfil da sua empresa.

ENTRE NO SITE E CONHEÇA MAIS DETALHES

INFORMAÇÕES  
(24) **3344-8050**

[www.cdldr.org.br](http://www.cdldr.org.br)

CDL Volta Redonda

QUALIDADE *como* DIFERENCIAL

SISTEMA DE GESTÃO  
LEAN SEIS SIGMA

LOGÍSTICA  
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

[WWW.RSTREINAMENTOECONSULTORIA.COM.BR](http://WWW.RSTREINAMENTOECONSULTORIA.COM.BR)  
(24) 98852-8564 | (24) 99936-0192 | (24) 99833-0677

## IMPACTOS

Quando passaram a serem divulgados, de forma mais frequente, os danos que as sacolas causam ao meio ambiente, foram criadas propostas de leis, mas, que não foram para frente. “Nós chegamos a distribuir aqui na loja 30 mil sacolas retornáveis. Só que o retorno é muito pouco ainda. A conscientização precisa ser trabalhada”, mencionou o sócio ao relembrar a trajetória de sua empresa.

Segundo ele, a melhor forma que se tem hoje de proteger o meio ambiente e fazer um uso adequado, é a sacola ou bolsa retornável. “Mas, só isso não é o suficiente. Na minha visão, é impossível acabar com a sacolinha plástica no momento. Economicamente, é o cenário ideal, mas precisamos olhar para o lado do consumidor, pois tem a praticidade que eles merecem”, confirmou.

## AÇÃO

As sacolas oxi-biodegradáveis são uma opção para diminuição dos impactos e muitas lojas aderiram a essa tecnologia. “Minhas sacolas são oxi-biodegradáveis, a degradação dura em média 18 meses. Mesmo assim tem resíduo para a natureza, não é completamente dissolvida”, contou.

Para ele, a solução começa com a educação. “Quanto mais rápido a gente tomar decisões, melhor. Se tudo começasse com a educação de crianças, poderíamos ter um futuro surpreendente. Precisamos dessa consciência de que algo tem que ser feito”, alertou.



## NOVOS ASSOCIADOS



- ▶ AÇOUGUE BOI NA FACA
- ▶ AÇOUGUE MARIAH
- ▶ AGÊNCIA MEGANNE MODEL
- ▶ ATUAL GRÁFICA
- ▶ ALHOS LUFON
- ▶ AUTO AR
- ▶ BATERAÇO
- ▶ CAFÉ 33
- ▶ CASA DO CONSTRUTOR
- ▶ CL VIDRAÇARIA
- ▶ COPY PRINTER
- ▶ CUPCAKE KIDS
- ▶ DIGITRON
- ▶ DIVERSÃO KIDS BUFFET
- ▶ ESPAÇO JULIANA PAES
- ▶ ESTAÇÃO COLINA
- ▶ FABIANO AREIA
- ▶ FERRAQ
- ▶ GRT ENGENHARIA
- ▶ H B COMÉRCIO E SERVIÇOS PARA AUTOS
- ▶ INTUIÇÃO
- ▶ JF INTERCON
- ▶ KIA HORTFRUTI
- ▶ LIPZ ESTILO & SEDUÇÃO
- ▶ LUG'S
- ▶ MANOS GRÁFICA
- ▶ MAX COACHING E EMPREENDIMENTOS DIGITAIS
- ▶ MC CONSULTORIA
- ▶ MINEIRINHO
- ▶ MR FIT FAST SAUDÁVEL
- ▶ N G SOLUÇÕES INTELIGENTES
- ▶ PADARIA FLOR DE MINAS
- ▶ PATY KIDS
- ▶ PARAÍSO DAS PALMEIRAS
- ▶ PARAÍSO DOS DOCES
- ▶ PRINSE
- ▶ PLANTÃO PEDAGÓGICO
- ▶ RETÍFICA VARIANTE
- ▶ SALES PRESENTES
- ▶ SERMEGE
- ▶ STILLO SOUND
- ▶ STUDIO DE TREINAMENTO FÍSICO PERSONALIZADO RODRIGO RESENDE
- ▶ THE GUARDIAN
- ▶ ULTRAVITA
- ▶ VINTE 3 DIGITAL
- ▶ VOLTA DIESEL SERVIÇOS
- ▶ WBA ADMINISTRAÇÃO
- ▶ WELT

# DADOS APONTARAM VR O ESTADO COM MENOR QUE

ESTUDO FOI APRESENTADO DURANTE O PROGRAMA "RIO + VAREJO", RE

Fotos: Carlos Caldeira



Marcelo, Adriano, Joselito e Ana

O Micro Fórum de Desenvolvimento, Comércio e Empreendedorismo Rio + Varejo de Volta Redonda discutiu no dia 17 de abril, ações para criar pontes com toda sociedade civil na revitalização do comércio e na retomada da economia fluminense. Como parte da estratégia para fortalecer o comércio local e discutir os papéis dos atores na retomada da economia do município, foram divulgados dados sobre o comportamento do varejo e o dinamismo da economia, em trabalho desenvolvido

pelo portal [www.fatore.com.br](http://www.fatore.com.br). O estudo foi encomendado pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) e a FCDL-RJ (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro). A apresentação foi feita pelo economista, Ranulfo Vidigal, mestre em políticas públicas, estratégias e desenvolvimento, pelo Instituto de Economia da UFRJ.

O estudo mostrou que Volta Redonda foi a cidade que menos perdeu vagas de empregos no estado, com uma queda de 0,39%. Enquanto a cidade fechou 252 postos de trabalho, outros municípios, como Angra dos Reis e Barra Mansa, registraram 3,93% e 2,24%, respectivamente, de acordo com dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), do Ministério do Trabalho. A pesquisa mostrou ainda que o varejo representa 38% dos estabelecimentos comerciais da cidade. E

que a projeção de crescimento para 2018 é boa, apesar do ano eleitoral conturbado por causa das denúncias de corrupção.

O Portal Fatore usou o IVA (Índice Valor Adicionado) de Volta Redonda em comparação ao IVA total do Estado do Rio para criar o IPME (Índice Relativo de Peso Econômico do Município no Estado). O índice mostra que Volta Redonda representa 2,5% do peso econômico do Estado do Rio, na relação de seu IVA com o IVA fluminense. Os dados indicam que o peso do Estado do Rio de Janeiro na distribuição do Valor Adicionado Bruto (VAB) dos setores do Comércio e Serviços brasileiros é expressivo, da ordem de 11,6%, o correspondente a R\$ 141 bilhões.

O estudo desenvolvido para o movimento Rio + Varejo aponta que as principais atividades no valor do adicionado destes setores no Estado do Rio de Janeiro equivalem a 41,1% do total da economia fluminense – um dado relevante para entender a importância do varejo e seus impactos subsequentes.

O presidente da CDL-VR, Adriano Santos, destacou que o



Adriano dando boas vindas



Ranulfo Vidigal

# COMO CIDADE DO DA DE EMPREGOS

ALIZADO NA CDL-VR EM PARCERIA COM A FCDL-RJ



Rio+Varejo é um esforço de integração da entidade com a FCDL-RJ para a defesa do comércio, uma atividade que emprega, gera riquezas e mantém viva a economia das cidades. "Além de conhecermos realmente o potencial da nossa cidade, teremos diversos índices que podem nos ajudar a traçar ações para o fortalecimento do setor de comércio de bens e serviços. O comércio também poderá utilizar esses dados para traçar estratégias de vendas e até rever conceitos, público-alvo, entre outras medidas que podem auxiliar de várias formas. E, para nós e para o Poder Público, podem ajudar a encontrar um caminho para o desenvolvimento econômico", acrescentou.

O presidente da FCDL-RJ, Marcelo Mérida, explicou que o

Rio + Varejo, organizado pelas empresas Fatore e Smartt Mídia, tem a finalidade de em cada cidade atuar como um fórum permanente para fortalecer o comércio, com o envolvimento dos poderes públicos e do empresário local. Segundo ele, o Rio + Varejo vai apresentar o Programa Nacional de Desenvolvimento do Varejo (PNDV) e também mostrar pesquisa com números do comércio e seu impacto na economia, propondo soluções para demandas. Com base nessa proposta, durante o evento, foi assinada uma carta compromisso em defesa do varejo, para adoção do PNDV da cidade, de medidas de valorização do comércio em reconhecimento a sua importância para economia local. O documento também concede a Volta Redonda o título

de Cidade Parceira do Varejo. A carta foi assinada pelo presidente da FCDL-RJ, Marcelo Mérida; pelo vice-presidente da Confederação Nacional das Câmaras de Dirigentes Lojistas (CNDL), Fabiano Gonçalves, que também é vice-presidente da FCDL-RJ; pelo secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Joselito Magalhães, também presidente da Associação Comercial, dentre outras autoridades presentes e uma lojista, além do presidente da CDL-VR, Adriano Santos.

## DESEMPENHO DO COMÉRCIO BRASILEIRO

O desempenho do comércio brasileiro tem sido superior ao da própria economia. Tendo como base dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas) sobre 2012, tem-se que o PIB do setor foi de R\$ 473,4 bilhões, o que representava 12,7% do PIB nacional. Entre os anos 2002 e 2012, o PIB do setor brasileiro de Comércio cresceu a uma taxa média real de 4,5% ao ano, enquanto o PIB total do país cresceu a uma taxa média real anual de 3,6%.



# MÊS DO “SIM” É DE OTIMISMO PARA O SETOR



O tradicional mês das noivas está de volta e as empresas do ramo estão cheias de novidades para seus clientes. Levando em conta o número de casamentos no Brasil, o mês de maio fica atrás somente de setembro e dezembro. Por esse motivo, as expectativas dos lojistas estão altas.

Apesar da comemoração ser muito conhecida em todo país, a festividade não se originou por aqui. No Hemisfério Norte, maio é o mês da primavera. Com todas as flores e cores, ela é considerada a melhor estação para se casar por ser bela e não muito quente, nem fria.

E essa tendência veio com tudo para o Brasil. As lojas percebem um crescimento nas vendas

neste período de até 10%. Na Elci Noivas e Noivos não é diferente. Daiane Araújo e Aline Quaresma, gerentes da loja, afirmaram que essa data ficou marcada comercialmente. “Este é o mês que usamos para impulsionarmos nossas vendas como referência no mercado”, colocaram em destaque.

Além disso, a dupla contou que, nesta época, são recebidas as novas coleções de marcas líderes nacionais e internacionais. “Investimos em marcas com tradição e qualidade e temos expectativas de crescimento com o aquecimento desse público que busca a cada dia mais inovação”, falaram.

Esses produtos são trabalhados o ano todo pela empresa

especializada. Para este ano, elas esperam uma saída boa dos vestidos tradicionais, principalmente, o modelo ombro a ombro. “A evidência do momento é o decote das costas e fenda frontal, com sobreposição de rendas, trabalhadas com pedrarias e cristais. Já os cortes são variados, de acordo com o gosto da cliente e com a ocasião”, finalizaram.



**EMPRESA ASSOCIADA AO  
CDL VOLTA REDONDA TEM UMA  
OFERTA DIFERENCIADA E EXCLUSIVA  
PARA A COMPRA DE VALE-REFEIÇÃO  
E VALE-ALIMENTAÇÃO DA SODEXO :)**

**LIGUE PARA (24) 3344-8050 E APROVEITE!**



# A COPA DO MUNDO É UM BOM MOTIVO PARA VENDER

A Copa do Mundo já está na porta e os comerciantes têm altas expectativas para este período de festa dos torcedores. O setor industrial já sentiu esse aumento na fabricação de novas tevês, por exemplo. O comércio e o serviço estão de olho nessa data, preparando o estoque e seu espaço para uma das datas mais esperadas de 2018.

Bandeiras e camisas da seleção são os produtos mais procurados para esta época. O mesmo acontece na loja Mundo dos Esportes, que procura fazer uma programação de compras antecipada para atender à demanda. “Duas semanas antes da Copa, a procura começa a ser bem maior e vai até o fim da Copa. Se o Brasil for campeão, as vendas podem se prorrogar por um bom tempo”, pontuou Geisa Barbosa, gerente da loja.



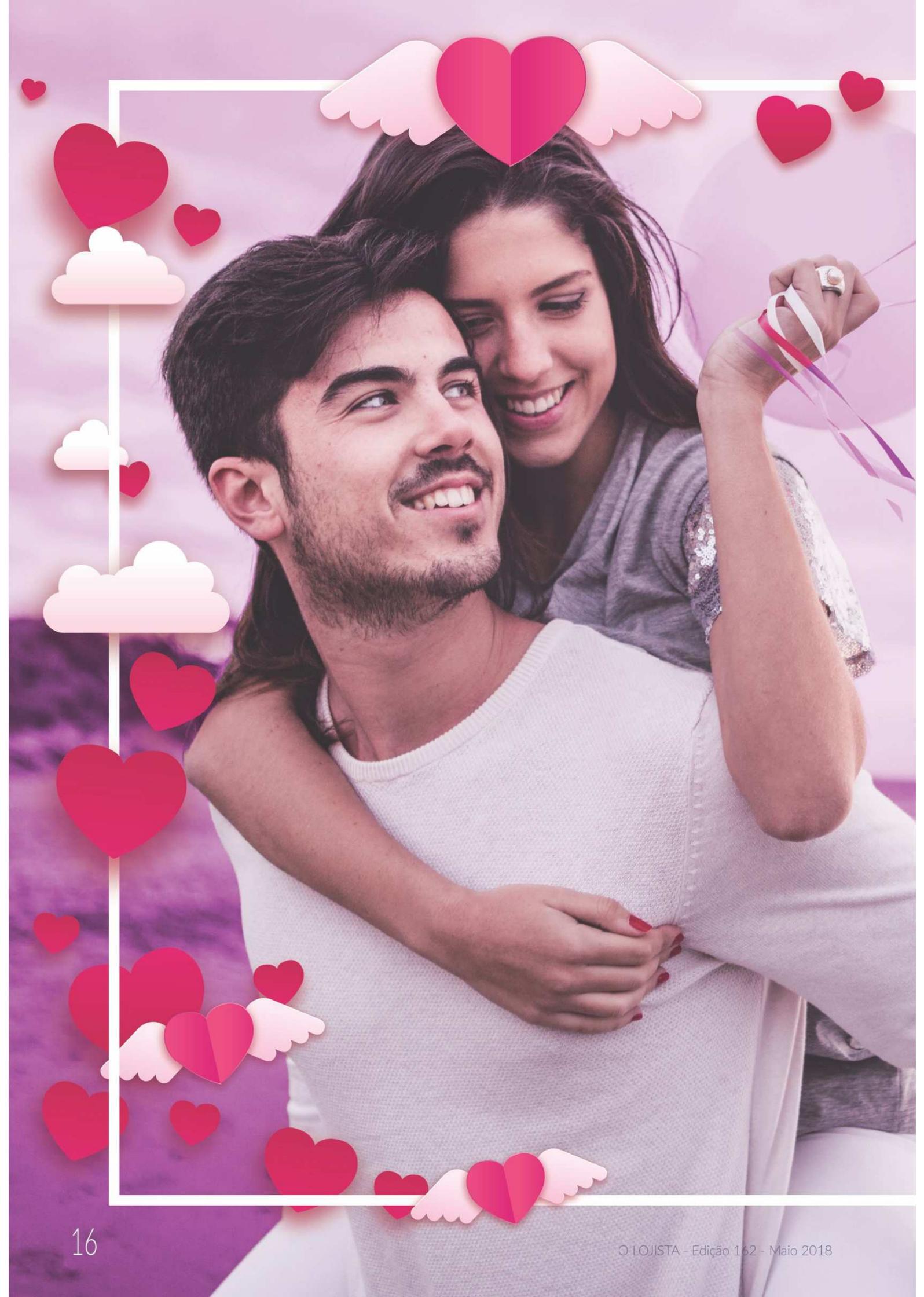
O Mundo dos Esportes já está preparado para a data

Para atrair o consumidor, Geisa compartilhou que uma loja decorada em verde amarelo e com produtos direcionados à Copa à mostra são a isca perfeita para o consumidor. “Nossas expectativas são sempre as melhores, visando o aumento nas vendas e o fluxo de clientes na loja”, contou. Outro negócio muito procurado nesse período são os bares. Apesar de ser a primeira Copa do Mundo do Morada Bar, Thiago Rech, sócio proprietário da empresa, disse que vê esta data como uma grande oportunidade. “Só o fato de trabalharmos em horários flexíveis já possibilita um aumento considerável nas vendas. Esse movimento é perceptível com o calendário nacional de futebol, tendo muitos times brasileiros em torneios importantes e os amistosos da seleção também têm sido um bom termômetro. Esperamos que esta procura vá até a próxima Copa”, brincou.

Thiago disse que toda a equipe do Morada está sendo treinada para essa época. “É um evento que envolve duas grandes paixões nacionais, festejar e encontrar os amigos e futebol. Portanto, a possibilidade de poder proporcionar isso ao público é muito bacana e estamos animados”, dividiu.



Morada aposta no Pirulito de Frango, chopp e cerveja gelada para a Copa.



# DIA DOS NAMORADOS

## UMA DAS DATAS MAIS LUCRATIVAS PARA O COMÉRCIO

Junho é o mês mais romântico do ano e o comércio de Volta Redonda já está com tudo preparado para a data. O Dia dos Namorados deste ano está carregado de boas expectativas. A perspectiva é que as vendas superem as do ano passado. Por isso, várias estratégias de vendas já foram estipuladas em busca do aumento da clientela.

A data já nasceu comercial. No Brasil, mais especificamente em 1948, a antiga rede de lojas Clipper observou que o mês de junho trazia uma queda nas vendas, por conta da falta de uma data comemorativa. Para resolver esse problema, contratou o publicitário João Dória, que trouxe uma reformulação do Valentine's Day e escolheu o dia 12 de junho para a comemoração, um dia antes do dia do "santo casamenteiro", Santo Antônio.

E a ideia deu muito certo. Até hoje, existem ramos comerciais que consideram a data a segunda melhor oportunidade de vendas, depois do Natal. Este é o caso da Joalheria Santa Luzia, há 30 anos no mercado. "Esta época reflete as trocas de presentes, simboliza o amor, então traz um aumento considerável nas vendas. Quase todos os casais, hoje, trocam presentes", disse Paulo Henrique Reis, proprietário da loja.

As vendas começam já no início de junho e vão até o fim do

mês na joalheria. Segundo Paulo, a data sempre atrai clientes novos, além dos que são fiéis à loja. "Nós lançamos produtos e kits destinados para esta época. A gente usa bastante a internet e o aplicativo da CDL para a divulgação deles. Com essa ação, nossa expectativa é que tenhamos 50% a mais de clientes na loja em relação a meses normais, como nos anos anteriores. Dentre esta taxa, em média 20% costumam permanecer como nossos clientes", disse.

Outro ramo com altas expectativas é o vestuário. Breno Ramos, proprietário da Nohall confirmou isso. "Temos grande expectativa não só devido à retomada da confiança dos consumidores em relação à economia,

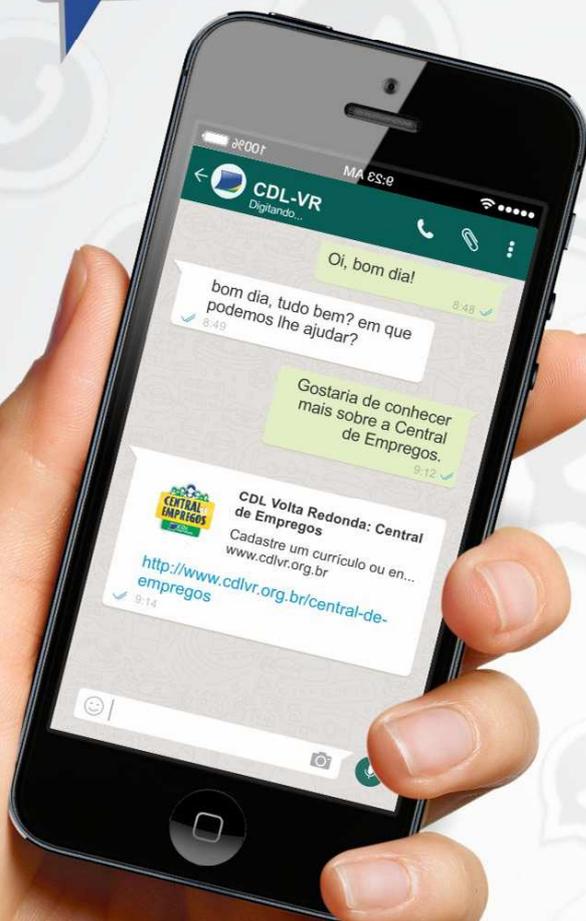
mas por conta das ações que serão implantadas em nossos pontos de vendas para atingirmos as metas traçadas. Em média a taxa de aumento de clientes é de 45%", falou.

As vendas na loja vão de maio a julho, com a troca da coleção. Para atrair o público, são realizadas ações em marketing, oferecendo pacotes promocionais e sorteios, além de ações que envolvem toda a equipe. "Esta é uma das comemorações mais importantes para o nosso segmento. É um período onde temos que reforçar o nosso estoque e o quadro de vendedores para atender o aumento significativo da demanda", compartilhou.



Joalheria Santa Luzia investe em kits com relógios e acessórios femininos

24 98125-9431



## CDL-VR LANÇA CANAL DE ATENDIMENTO NO WHASTAPP

A CDL de Volta Redonda lançou no dia 29 de março mais um serviço: a Central de Atendimento via aplicativo de mensagem, o whatsapp. Com o objetivo de dinamizar o atendimento, a entidade vai oferecer um número exclusivo e em tempo real de segunda à sexta-feira. Dessa forma, tanto os associados quanto a população vão poder tirar suas dúvidas através de um telefone móvel conectado à internet.

De acordo com Paulo Biajoni, diretor de Serviços e Produtos, a CDL está sempre atenta a todas as evoluções. "Não podemos deixar de nos modernizar e proporcionar todas as facilidades de acesso aos associados, de forma rápida e eficaz. Temos certeza que será um sucesso. A facilidade de comunicação tem que ser sempre otimizada e divulgada", declarou.

O presidente da CDL de Volta Redonda, Adriano Santos, ressaltou que o aplicativo vai estreitar os laços entre a entidade e os associados. "Nós queremos estar sempre próximos dos nossos associados. Nós já temos a nossa página do facebook bastante dinâmica. Com esse aplicativo, vamos dar mais uma opção para chegar até nós. Nele, o associado vai poder tirar suas dúvidas, dar dicas e pedir informações", explicou Adriano Santos.

Inicialmente, o serviço vai funcionar entre os horários de 10 às 17 horas. O número para atendimento é (24) 98125-9431.

**DROGARIA RETIRO**

Angra dos Reis - Barra Mansa - Barra do Pirai  
Itatiaia - Paraíba do Sul - Paraty - Pinheiral  
Pirai - Porto Real - Quatis - Resende  
Rio Claro - Três Rios - Volta Redonda

**OUTONO**  
Estação cheia de Ofertas

acerte no **ALVO**  
do preço **baixo**

# UM DIA DEDICADO AOS CONTADORES

No dia 23 de março, horas antes do segundo dia da Mesa Contábil, a CDL de Volta Redonda sediou um café da manhã para os contadores da região. A celebração foi em conjunto com a Associação das Empresas de Serviços Contábeis, a Aescon. A ideia foi reafirmar a parceria entre as instituições.

No final do ano passado, foi assinado um convênio entre a CDL-VR e Aescon. “A gente vive agora um momento de união das associações na defesa de interesses comuns dos empresários



Marcos Cunha

pectativas para o futuro são as melhores”, dividiu.

Marcos Cunha, delegado da Junta Comercial de Volta Redonda, confirmou a importância desses eventos, porque a profissão do contador até um tempo atrás, segundo ele, era muito esquecida. “Somos gratos a CDL por abrir as portas para esses eventos. Um contador era visto como guarda-livros, mas olhando palestras da Mesa Contábil, vemos a complexidade dessa profissão”, analisou.



Casa cheia

da região. Fizemos esse café para ratificar esse convênio e, mais uma vez, oferecer os produtos da CDL, como o Certificado Digital”, contou o presidente, Adriano Santos.

Representando a Aescon, o presidente Leandro Glória afirmou que o evento é importante, porque busca o desenvolvimento econômico da cidade. “A parceria da CDL com a Aescon traz benefícios para os associados e retornos positivos. As nossas ex-



Leandro Glória

## MAIS UM ENCONTRO DA “MESA CONTÁBIL”

Neste mês, a Mesa Contábil foi diferente. Ao todo, foram dois dias para discutir assuntos tributários. O tema da nona edição foi “Produtos Retidos na Fonte”, que reuniu dezenas de empresários e contadores. Durante esse período, o professor foi Alberto Antônio Gonçalves, do Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro, o CRC-RJ, também parceiro do projeto junto com a CDL-VR e a Aescon-VR.

Para Alberto, o tema vem sendo divulgado, o problema são os detalhes. Ele disse que, muitas vezes, a interpretação feita pelo profissional contábil não é a descrita pelo legislador. “Os treinamentos têm essa capacidade de melhorar o entendimento por parte do usuário. O CRC é a casa do contador. “Queremos sempre facilitar esse processo e fiscalizar a profissão almejando um melhor serviço para o profissional contábil”, citou.



Alberto Gonçalves



# UMA PAIXÃO MUNDIAL CHAMADA HAMBÚRGUER

Um dos lanches mais consumidos pela população mundial ganhou um dia para sua comemoração. Dia 28 de maio é celebrado o Dia Mundial do Hambúrguer. A comida está presente na vida do consumidor desde o século XIII e tem se modernizado ao longo dos anos, ganhando novas versões. Esta é uma oportunidade para dar uma “fugidinha” da dieta e aproveitar as hamburguerias da cidade.

A origem do hambúrguer é incerta. Apesar dos americanos alegarem que o alimento foi criado por eles, por terem acrescentado o pão ao hambúrguer, há registros de que ele já existia na Mongólia. O nome foi dado em homenagem à cidade de Hamburgo, na Alemanha. A combinação de pão e carne chegou ao Brasil na década de 50 e se mantém no gosto do consumidor até hoje.

Uma das hamburguerias de Volta Redonda que é um exemplo de variedade do produto é o El Toro. Leonardo Duzzi, diretor da empresa, disse que os mais requisitados são os hambúrgueres premium. “Eles são caracterizados por terem ingredientes selecionados e preparados de forma a oferecer ao cliente uma experiência superior à que ele tem nas redes convencionais de fast food”, contou.



Com hambúrgueres grelhados na brasa, o El Toro chegou a ser parte do ranking dos primeiros do estado a fazer isso. Embora o delivery tenha chegado para ficar, Leonardo garante que 60% das vendas são feitos para os que consomem na loja.

O empresário compartilhou que para iniciar no ramo, o importante é fazer um plano de negócios bem estruturado, logo no início. “A situação do país não permite nenhum tipo de erro, pois as margens estão apertadas. Portanto, ou planeja bem ou o risco de fechar antes do primeiro aniversário é grande”, alarmou.



## Portobello shop

*A casa da Portobello.*

Av. Antônio de Almeida 398  
Retiro - Volta Redonda  
Tel.:(24) 3346 2420 / 3346 8171  
98134 0408 (WhatsApp)

[voltaredonda@portobelloshop.com.br](mailto:voltaredonda@portobelloshop.com.br)

# MELHORA ÍNDICE DE CONSUMO NO SETOR DE PANIFICAÇÃO



**A**pós quatro anos de recessão no fluxo de consumidores, 2017 foi um ano de retomada. O setor de panificação e confeitaria brasileiro chegou a faturar R\$ 90,3 bilhões, segundo o Índice de Preços ao Consumidor Amplo, o IPCA. A partir de março deste ano, o aumento foi ainda maior nas padarias de Volta Redonda.

A Associação Brasileira da Indústria da Panificação e Confeitaria, a Abip, realizou pesquisa com o Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria. Na pesquisa, foram ouvidas 400 empresas em 19 Estados. Em entrevista para o Valor Econômico, José Batista de Oliveira, presidente da Abip, disse que a expectativa para esse ano é que o setor terá um desempenho maior neste ano do que em 2017.

O número de clientes também voltou a crescer. De acordo com a pesquisa, em 2017, o aumento da clientela chegou ao marco de 1,36%. Oliveira ainda avaliou que este número deve se manter para este ano.

Bruno Dutra Fajardo, dono de uma das filiais da Padaria Fajardo, disse que observou de 2017 para cá uma melhora no movimento, mas o número foi maior a partir de março e abril deste ano. “O



Padaria Fajardo procura sempre se reinventar para se manter no mercado

início do ano não foi muito bom, mas o crescimento a partir de março foi em torno de 13% comparando com os meses do ano passado”, contabilizou.

No caso da padaria, os produtos mais procurados neste período foram os que se enquadram na categoria Food Service. “Essas são as comidas rápidas, que trazem comodidade para o cliente comer fora de casa. Por esse motivo, nossa expectativa é que tenhamos mais um crescimento de 15% até o fim do ano”, analisou.



**Quer fazer um bom negócio depois do outro? Peça sua maquininha Sipag.**

**Antecipação de Recebíveis com taxa a partir de 1,16%.**

**Sicoob Volta Redonda**

**Agência Retiro:** (24) 3347-0597  
Av. do Comércio, 2451 - Retiro - Volta Redonda/RJ

**Agência Aterrado:** (24) 3346-0897 / (24) 3346-8860  
Ra Simão da Cunha Gago, 19 - Aterrado - Volta Redonda/RJ

**Agência Vila Sta. Cecília:** (24) 3340-5458  
Rua B, 18A - 45, Vila Santa Cecília - Volta Redonda/RJ





# BANCO CENTRAL, CNDL E SPC BRASIL ASSINAM ACORDO DE COOPERAÇÃO PARA PESQUISAS E DIVULGAÇÃO DE DADOS. AS INSTITUIÇÕES REALIZARÃO PESQUISAS E DIVULGAÇÃO

**M**elhorar a relação dos consumidores com suas finanças pessoais é o objeto do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) que o Banco Central assinou em março com a Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). Focado em cidadania financeira, o acordo tem duração de dois anos, período no qual as instituições vão produzir pesquisas e disseminar conteúdos sobre educação financeira, crédito e consumo.

O indicador mensal "Uso do Crédito no Brasil", que CNDL/SPC Brasil divulgaram mostrou que, em janeiro, 22% dos brasileiros tiveram crédito negado ao tentar parcelar uma compra em estabelecimentos comerciais ou contratar serviços a prazo. Para 36% deles, faltou comprovação ou suficiência de renda, enquanto um em cada

três teve restrições ao CPF devido à inadimplência.

"Esse acordo poderá melhorar a vida das pessoas e aumentar a capacidade de consumo da população", observou o presidente da CNDL, José César Costa, lembrando que as câmaras de dirigentes lojistas estão presentes em mais de 1.500 municípios de 26 estados e no Distrito Federal.

A ideia do ACT é unir esforços em prol da inclusão financeira da população e vai se estruturar nos pilares educação financeira e pesquisas. Isaac Sidney Ferreira, diretor de Relações Institucionais e Cidadania do Banco Central, informou que a bancarização cresceu 3,3% nos últimos dez anos, enquanto a população adulta brasileira segue heterogênea e muitas vezes usa mau o crédito.

"Todos nós temos de promover a cidadania financeira, daí

a importância de o Banco Central firmar parcerias. Vamos conjugar esforços, fazer o intercâmbio de dados agregados, casando demandas e acessos a serviços financeiros. Esse diagnóstico comportamental daquele que usa o varejo e o crédito pode nos ajudar a avaliar o impacto de políticas públicas importantes", explica o diretor, citando como possível consequência a redução do spread bancário.

Além das pesquisas, o conteúdo de educação financeira produzido pelo Banco Central será compartilhado nos canais que o SPC Brasil oferece para os consumidores, como o site Meu Bolso Feliz e o aplicativo para smartphones 'SPC Consumidor'. Em contrapartida, as pesquisas do SPC Brasil serão compartilhadas com o BC.

"O desenvolvimento do Brasil só vai ocorrer quando todo cidadão tiver seu orçamento or-



# CNDL E SPC BRASIL

## PROMOVER AÇÕES DE CIDADANIA FINANCEIRA

### PARA PROMOVER CONTEÚDOS VOLTADOS A FINANÇAS PESSOAIS

ganizado, e isso inclui as pequenas empresas, que muitas vezes vão a óbito porque os empresários não têm noção do uso adequado de recursos. Esse acordo tem muito a contribuir para a ci-

dadania financeira, fundamental para o desenvolvimento sustentável de longo prazo da nossa moeda”, afirmou o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro, que aproveitou as perguntas dos re-

pórteres para reforçar a importância da aprovação pelo Congresso do cadastro positivo, melhorando o acesso ao crédito no país.

#### INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS

##### Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL)

- Principal representante do varejo nacional, tem 95% de suas associadas enquadradas como micro e pequenas empresas. O varejo emprega 20 milhões de pessoas e impacta 47% do PIB nacional, segundo o IBGE.

##### Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil)

- Ponte da CNDL com os consumidores, atua como um sistema de informações e serviços. Possui uma rica base de dados para a criação de produtos e a produção de indicadores e pesquisas.

##### Banco Central

- Além de atribuições como controle de inflação e política monetária, o BC tem uma agenda de trabalho, chamada BC+, estruturada sobre quatro pilares: MAIS Cidadania Financeira; Crédito MAIS barato; Legislação MAIS moderna e Sistema Financeiro MAIS eficiente.



# O MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

\*Cristiana Maria dos Santos Oliveira Lima

Muitas pessoas que trabalham por conta própria, que têm renda, que trabalham na maioria das vezes em casa, sonham em faturar alto com o próprio “negócio”. Porém, preferem manter-se na informalidade para evitar a burocracia.

Conforme a atividade vai crescendo e se desenvolvendo, a formalização passa a ser uma necessidade. Então, para aqueles que desejam dar um passo além, é importante conhecer a figura do Microempreendedor Individual, as vantagens da formalização, os seus direitos e deveres.

O Microempreendedor Individual (MEI) foi criado por meio da Lei Complementar 128/2008 e entrou em vigor a partir de 1º de julho de 2009. Para se tornar um microempreendedor é necessário se enquadrar em algumas exigências tais como a receita bruta anual, que deve ser de até R\$81 mil, trabalhar sozinho ou ter no máximo um funcionário, não ter participação em outra empresa (como sócio ou titular), não ter filial e a ter a atividade escolhida enquadrada nas regras do MEI.

Várias são as vantagens de se tornar um microempreendedor individual:

- **Formalização simples, rápida, segura e gratuita:** Toda a formalização é feita através do portal do empreendedor ([www.portaldopreendedor.gov.br](http://www.portaldopreendedor.gov.br)) e após o envio é gerado o número do CNPJ.

- **Pagamento em uma única guia mensal:** O MEI pagará, no máxi-

mo, três impostos para manter sua empresa aberta. São eles: INSS, que corresponde 5% salário mínimo, ISS para os prestadores de serviço no valor de R\$5,00 e ICMS para o comércio e a indústria no valor de R\$1,00.

- **Controle financeiro simplificado:** O MEI não é obrigado a ter contador, porém é muito importante que o empreendedor realize os controles financeiros da empresa para que consiga fazer a análise dos dados.

- **Emissão de Nota Fiscal:** O MEI é uma empresa constituída, portanto, pode emitir nota fiscal. Não existe a obrigatoriedade para emissão quando a transação é realizada por pessoa física, diferente da pessoa jurídica, que é obrigatório.

- **Mais confiabilidade:** Quando o empreendedor informa que emite nota fiscal, o consumidor passa a perceber mais valor na sua oferta.

- **Direito a benefícios previdenciários:** O microempreendedor que contribui em dia com suas obrigações fiscais tem direito aos benefícios previdenciários como auxílio doença, auxílio maternidade, além da aposentadoria (por idade ou por invalidez).

O microempreendedor tem como obrigação declarar anualmente o faturamento bruto de sua empresa. Essa declaração começa no mês de janeiro e vai até o dia 31 de maio, sendo obrigatória, independentemente do valor do faturamento.

Se tornar um microempreendedor pode ser muito vantajoso para seu negócio, mas não basta a

formalização, é importante também atentar para algumas dicas que podem ajudar a proteger seu empreendimento.

- **Controle seus gastos:** Não é porque o negócio está dando dinheiro que o empreendedor pode gastar mais. É importante manter um controle através de anotações ou planilhas, onde o empreendedor consiga controlar suas compras, suas despesas e suas vendas. A diferença entre total de vendas, de compras e de despesas, se positivo, é o lucro da empresa que poderá ser utilizado para fazer melhorias em seu negócio e gerar ainda mais vendas.

- **Não use o dinheiro de seu negócio para despesas pessoais:** O dinheiro gerado pela empresa é do empresário, porém para garantir o bom funcionamento do estabelecimento, não devendo ser utilizado, com frequência, para uso pessoal. Isso pode desestabilizar a empresa.

Enfim, se tornar um microempreendedor individual é bem vantajoso, porém, apenas a formalização não é suficiente para que a sua empresa seja bem-sucedida, é importante que o empresário tenha em mente que melhorias constantes devem ser realizadas para que obtenha bons resultados.

\*Cristiana Maria dos Santos Oliveira Lima é analista técnica do Sebrae-RJ no Médio Paraíba, formada em direito pela Universidade Cândido Mendes, no Rio de Janeiro e cursando Pós-Graduação de Gestão de Pequenos Negócios na Universidade Estácio de Sá, no Rio de Janeiro

# PACOTES MAIS EM CONTA DE SEGURO ESTÃO GANHANDO ESPAÇO NO MERCADO



No início de 2018, foram realizados ajustes nos valores de seguros de carro. O objetivo foi uma tentativa de regular as ações no mercado para mudar a realidade que o setor estava sofrendo. Além disso, outra razão foi o aumento de roubo de veículos em Volta Redonda. Como estratégia para manter os clientes, as seguradoras têm oferecido um plano simplificado, com o mesmo serviço, porém com o valor reduzido.

Dados divulgados pelo Instituto de Segurança Pública, o ISP, mostram que o roubo de veículos representa 40% dos crimes praticados em Volta Redon-

da, principalmente, quando falamos de áreas centrais da cidade, como os bairros Vila Santa Cecília, Aterrado e Retiro. Só na Vila, foram 39 ocorrências no último trimestre do ano passado, segundo a Polícia Militar. No mesmo período deste ano, foram 106 roubos, em toda a cidade.

Para atender a esse público, as seguradoras se uniram e fizeram um pacote mais compacto, com uma boa cobertura, porém mais enxuto e mais barato. Ele ainda atende para roubo, acidentes ou qualquer outra colisão. “Os clientes têm saído do seguro tradicional e ido para esse com o preço mais reduzido.

Quando a gente vê a dificuldade do cliente em estar renovando o seguro, a gente oferece esse pacote”, contou Élide Leal, proprietária da Seg Leal.

“Tem uma grande chance desse serviço se tornar padrão, mas vai depender muito da necessidade do cliente e do valor do veículo. É importante que as pessoas não deixem de fazer um seguro, porque às vezes a pessoa compra um carro financiado, sofre um acidente ou machuca outra pessoa e fica com prejuízo. Continua pagando o financiamento sem ter o carro”, acrescentou.

## O QUE FAZER?

De acordo com a Élide, é importante que o cliente procure um corretor de seguro. Não faça em uma Proteção Veicular e nem no banco, pois eles não têm esse atendimento especializado. “Você pode fechar um pacote que não te atende. A primeira coisa a se fazer é verificar se a seguradora é regida pela Superintendência de Seguros Privados, a Susep, que é

a nossa reguladora no país”, disse.

Além disso, a proprietária compartilhou que a Proteção Veicular não é seguro e não é regulado pela Susep. “Se o cliente tiver algum problema e não tiver seu patrimônio de volta, ele não vai ter com quem reclamar. Não existe contrato, neste caso”, contou.



A Seg Leal fica localizada na Vila Santa Cecília

# CONGRESSO NACIONAL DERRUBA VETO A REFINANCIAMENTO DE DÍVIDAS PARA MPE'S

\*Marcelo Campos Pecegueiro

O Congresso derrubou no dia 03 de abril, o veto do presidente da República, Michel Temer, ao programa de refinanciamento de dívidas das micro e pequenas empresas (o Refis das PME's). Ele tinha sido aprovado em dezembro, mas barrado pelo presidente em janeiro por limitações orçamentárias.

A proposta do Refis para micro e pequenas empresas autoriza o parcelamento de dívidas vencidas até novembro de 2017. As empresas interessadas em refinarci-

terão 90 dias após a promulgação da lei para aderir ao programa, o que, segundo o presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos, deve ocorrer somente em maio.

Os optantes deverão, inicialmente, pagar 5% do valor total da dívida consolidada, sem reduções, em até cinco parcelas mensais e sucessivas. O restante poderá ser pago da seguinte forma:

- Integralmente, com redução de 90% dos juros de mora, 70% das multas e 100% dos encargos legais;

- Parcelado em 145 meses, com redução de 80% dos juros de mora, 50% das multas e 100% dos encargos legais;

- Parcelado em 175 meses, com redução de 50% dos juros de mora, 25% das multas e 100% dos encargos legais.

O valor mínimo das prestações será de R\$ 300,00, exceto para os microempreendedores individuais (MEI), que terão o valor da parcela mínima estipulada pelo Comitê Gestor do Simples Nacional. Consulte seu Contador para uma análise detalhada de seu caso.

## CNDL E CDL-VR COMEMORAM APLICAÇÃO DO REFIS

O presidente da CNDL, José César da Costa, disse que o Refis das MPE's é uma conquista das entidades representativas do setor – além da Confederação, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e a UNECS – Unidas às Frentes Parlamentares Mistas da Micro e Pequena Empresa, presidida pelo deputado Jorginho Melo, e do Comércio, Serviços e Empreendedorismo, liderada pelo deputado Efraim Filho.

“Essa vitória mostra a importância de trabalharmos em conjunto, a favor do desenvolvimento do Brasil. O Sistema CNDL é composto por 95% de micro e pequenas empresas, setor que sofreu muito com a crise, mas segurou a oferta de empregos e movimentou a economia”, opinou Costa.

Para o presidente da CDL-VR, Adriano Santos, a medida vai beneficiar grande parte dos micros e pequenos empresários, principalmente, neste momento em que o país vive uma crise econômica. “Os últimos anos têm sido muito difíceis para o empresário, em especial, os pequenos, que com queda no consumo, contraíram dívidas para manter seus negócios e, muitos deles, deixaram de pagar algum tipo de tributo, por isso, esse refinanciamento vem numa excelente hora”, comentou.

Segundo o Sebrae, o Refis deve beneficiar cerca de 600 mil empresas brasileiras que devem cerca de R\$ 20 bilhões à União. “Seria injusto conceder o refinanciamento das dívidas das grandes empresas e deixar as pequenas de fora. O pequeno empresário representa o Brasil real,

o Brasil que continua gerando emprego e renda, que precisa negociar suas dívidas para continuar apostando na retomada da economia”, afirma o presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos.

Antes da votação, em cerimônia no Palácio do Planalto, o presidente da República, Michel Temer, e o ministro da Fazenda, Henrique Meireles, anunciaram o apoio à derrubada do veto, dado como certo por ambos e celebrado como uma vitória do bom senso, em prol do crescimento do país. “Essa decisão contempla as contas públicas e o bom funcionamento das micro e pequenas empresas, com respeito ao Legislativo”, resumiu Meireles.

\*Marcelo Campos Pecegueiro é contador e consultor na Contabilidade Glória



Faça um curso com instrutores especialistas. Aproveite o início do ano para fazer cursos exclusivos. Faça sua inscrição através do telefone (24) 3347-5845 ou 3347-3481. Ou por um e-mail para [contatovoltaredonda@sebraerj.com.br](mailto:contatovoltaredonda@sebraerj.com.br)

**CURSO**

GESTÃO FINANCEIRA  
NA MEDIDA

**07 a 11 de Maio**  
de 18h às 22h

Local: SEBRAE de Volta Redonda  
**INVESTIMENTO: R\$300,00**

**SEMINÁRIO**

EMPRETEC

**14 a 19 de Maio**  
de 8h às 18h

Local: SEBRAE de Volta Redonda  
**INVESTIMENTO: R\$1.800,00**

**OFICINA**

ORGANIZE SUAS IDEIAS  
E PLANEJE A ABERTURA  
DE UMA EMPRESA

**22 de Maio**  
de 14h às 18h

Local: SEBRAE de Volta Redonda  
**GRATUITO**

**SEMINÁRIO**

O IMPACTO DA GESTÃO  
DE PESSOA NA EMPRESA

**24 de Maio**  
às 18h30min

Local: SEBRAE de Volta Redonda  
**GRATUITO**

**OFICINA PRATIQUE**

GESTÃO DE  
EQUIPES

**28 e 29 de Maio**  
de 18h às 22h

Local: SEBRAE de Volta Redonda  
**INVESTIMENTO: R\$120,00**

# SAÚDE DOS OLHOS

## SAIBA COMO PREVENIR A CONJUNTIVITE



**C**oceira nos olhos e inchaço. Geralmente é assim que os primeiros sintomas da conjuntivite se manifestam. A doença, uma inflamação da conjuntiva – membrana que recobre a parte branca dos olhos – pode ocorrer em qualquer época do ano, principalmente, no período mais seco. Entre os meses de janeiro e março de 2018, os casos de conjuntivite aumentaram em Volta Redonda e cidades adjacentes e, por isso, é preciso ficar em alerta sobre as formas de prevenção da doença.

De acordo com a médica, Keila Barros, coordenadora do Serviço de Controle de Infecção Hospitalar do Hospital Unimed Volta Redonda, existem três tipos da doença: viral, bacteriana e alérgica. “O surto de conjuntivite que ocorre na região é provocado pelo vírus, que normalmente não tem complicação. É transmitida pelo contato e em locais com aglomeração de pessoas, como escolas, creches, empresas, entre outros”, ressaltou.

A prevenção é fundamental. Uma das medidas mais eficazes, segundo Keila Barros, é a higienização das mãos. Também deve-se evitar compartilhar maquiagens, roupas de cama e banho, além de locais com muita gente. Nos casos em que a pessoa já contraiu a doença, a recomendação é não coçar os olhos, utilizar materiais descartáveis, lavar as mãos com frequência, utilizar álcool em gel e fazer compressas.

“O risco de transmissão da conjuntivite é maior dentro de casa. Por isso, devemos ter atenção a pequenos detalhes”, finalizou a médica. Em qualquer situação, a doença deverá ser tratada somente com medicamentos prescritos pelo médico.

Fonte: Unimed Volta Redonda



## NA EMPRESA FAMILIAR, VOTO SEM CONSENSO ESTRAGOU O CHURRASCO DE DOMINGO

\*Thomas Lanz

O voto é provavelmente um dos maiores símbolos da democracia. Através dele, os cidadãos têm o direito de se expressar e fazer suas escolhas de acordo com seus critérios, julgamentos e consciência. Mas vamos sair da esfera pública e nos transferir mentalmente para uma sala de reunião de uma empresa familiar. Ela já tem um Conselho formado por representantes de três braços de uma mesma família, descendentes de três primos que fundaram a empresa. Dois amigos da família atuam como conselheiros externos.

Aos poucos, com o crescimento da empresa, assuntos de cunho econômico-financeiro tomam vulto. Após horas de discussão e sem a obtenção de um entendimento, as questões são colocadas sob votação, no maior espírito democrático. Terminada sua apuração, em geral, feita sob efeitos do cansaço e estresse emocional, temos como resultado visível e palpável, a ala dos vencedores e a dos perdedores.

O assunto votado fica de repente em segundo plano. Este sentimento de ganho ou perda é levado pelos familiares para casa. Os sócios familiares uma vez tão unidos e amigos começam a se colocar em posições antagônicas. Isto pode ser percebido em novas decisões por voto, on-

de um assunto pode ser votado tendo por peso maior os aspectos emocionais do que racionais. Impera o sentimento do “ganha e perde”. Estamos assistindo a uma situação de contraditórios que podem ser muito prejudiciais para a empresa. A finalidade do Conselho é a de trabalhar em prol do crescimento e desenvolvimento do negócio e não ser palanque de disputas entre familiares.

### EXISTE OUTRA ALTERNATIVA?

Sim, as deliberações por consenso são as mais nobres e profícuas. Uma decisão por consenso pode levar mais tempo a ser obtida, mas do ponto de vista emocional é aquela onde todos participantes de uma reunião saem com sentimentos positivos e voltarão de bom grado a se reunir para discutir e decidir sobre novas agendas pautadas. O ideal é que um assunto seja discutido à exaustão até que se chegue ao consenso. A comprovação dos fatos, o real entendimento de uma situação, a lógica ou um caminho alternativo encontrado deve levar os conselheiros a encontrar o consenso. Quando se chega quase a este ponto, mas ainda podendo existir uma pequena pitada de contrariedade por parte de um ou outro conselheiro, este poderá consentir para não atra-

palhar o andamento das coisas. Portanto, estamos falando de consenso e consentimento.

As empresas familiares, na maioria das vezes, têm como quotistas, o próprio fundador ou seus filhos e sobrinhos. Eles se sentem donos do negócio e não sócios. Assim sendo, aspectos emocionais em relação ao negócio e à família ainda pesam bastante na tomada de decisão e, por consequência, no voto.

Provavelmente, o familiar que teve voto vencido na última reunião de Conselho não irá ao churrasco da família do próximo domingo ou ficará de cara amarrada, por razões óbvias. Talvez o condimento chamado “consenso” irá resolver em grande parte a situação.

A definição de um Regimento Internos dos Conselhos ajuda a definir as regras do jogo. A votação é exercida quando o consenso não é obtido, após todos os esforços despendidos.

Em empresas onde os vínculos familiares já são coisas do passado ou inexistentes, os conselheiros irão externar seus votos em relação aos assuntos pautados, isentos de emoções, pois se enxergam como sócios e não como donos do negócio. Se tomarem as decisões por consenso isto será muito louvável.

\*Thomas Lanz é fundador da Lanz Consultores Associados, empresa especializada em governança corporativa, gestão de empresas médias e grandes no Brasil.



# TÉCNICO EM ESTÉTICA, ESTETICISTAS E COSMETÓLOGO SE TORNAM PROFISSÕES REGULAMENTADAS

**E**steticistas, cosmetólogos e técnicos em estética agora são profissões regulamentadas. No Brasil são 10.949 trabalhadores nesse segmento. As mulheres ocupam a maioria das vagas. São 10.512 mulheres e apenas 437 homens, de acordo com a Relação Anual de Informações Sociais de 2016 (Rais). A Lei nº 13.643 foi publicada no Diário Oficial da União, no dia 3 de abril.

Dados da Rais mostram que o profissional do sexo masculino ganha em média, R\$ 1.646,29, enquanto, o do feminino, R\$ 1.513,22. E a remuneração média nacional é R\$ 1.518,19. São Paulo se destaca como estado que mais gera postos de trabalho com 3.684 trabalhadores na área. Em seguida vem Rio de Janeiro com 2.052 e Minas Gerais, 900 profissionais. "A regulamentação das profissões vai estabelecer mais segu-

rança nas relações comerciais entre profissional e consumidor. E valorizar o trabalhador esteticista", afirmou o ministro do Trabalho interino, Helton Yomura.

Uma das exigências imposta pela lei é a obrigatoriedade do curso técnico ou de nível superior se esteticista e cosmetólogo, em instituição de ensino no Brasil reconhecida pelo Ministério da Educação. No caso do técnico, o profissional também pode exercer a profissão com a comprovação do exercício da atividade há pelo menos três anos.

A lei delimita as competências de cada profissional da estética. O técnico só poderá executar determinados procedimentos como aplicação estética facial, corporal e capilar com produtos cosméticos registrados na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Já o esteticista de nível superior terá a responsabilidade

técnica pelos centros de estética, pelos pareceres técnico-científicos, estudos e pesquisas mercadológicas ou experimentais relativos à estética e à cosmologia em sua área de atuação. Também pela auditoria, consultoria e assessoria sobre cosméticos e equipamentos específicos de estética com registro da Anvisa entre outros.

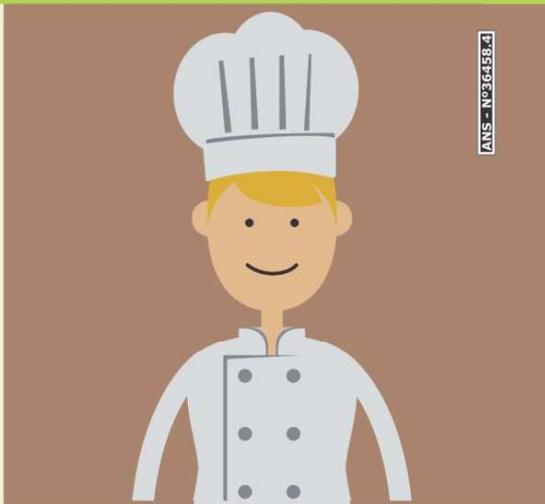
Os profissionais terão de observar princípios éticos, relação de transparência entre profissional e cliente, atendimento adequado, prestação de informações sobre técnicas, produtos utilizados e orçamentos dos serviços.

Exige ainda o cumprimento de normas relativas à biossegurança e à legislação sanitária para evitar exposição a riscos e potenciais danos que possam comprometer a segurança de clientes e demais pessoas envolvidas no atendimento.

Conheça seu mais novo  
**canal de atendimento.**

  24 **98125-9431**





# saúde bem-estar produtividade

Associado da CDL tem condições especiais no plano Unimed Volta Redonda para empresas a partir de 2 vidas.

Ligue **3344-8050** e faça já seu plano. Assim, você cuida da sua saúde e dos seus negócios.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.



# EMPRESÁRIO, CONHEÇA AS VANTAGENS DE SER NOSSO ASSOCIADO



## SERVIÇOS



Recrutamento e seleção de candidatos de acordo com o perfil de sua empresa.



Sistema Nacional SPC Brasil, Acesso via Internet (sistema on line de consultas e registros) e URA (Unidade de Resposta Automática)

## CERTIFICADO DIGITAL



ASSOCIADOS CDL-VR POSSUEM MAIS 5% DE DESCONTO

- Estacionamento próprio
- Sala de atendimento exclusivo
- Agendamento personalizado
- Segurança nas transações eletrônicas
- Liberação no mesmo dia (para emissões até às 15h)

## CONVÊNIOS E PARCERIAS



Descontos especiais em planos de saúde, plano odontológico, seguradora, faculdade e muito mais.



Através do Programa Capacitar, a CDL-VR e CDL Jovem têm como objetivo trazer mais conhecimentos e técnicas para os empresários de comércios e serviços e seus funcionários.

## CANAIS DE INFORMAÇÃO AO ASSOCIADO



Revista "O Lojista" distribuída mensalmente, com as notícias voltadas ao empresário.



[www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)



[facebook.com/cdlvoltaredonda](https://facebook.com/cdlvoltaredonda)

## ESTRUTURA

Salas de treinamento com equipamentos e estrutura de alta qualidade. Espaço para festas.



### SUAS OPERAÇÕES DIGITAIS MUITO MAIS SEGURAS

O Certificado Digital é um documento eletrônico para comprovar a identidade de pessoas físicas, empresas e sistemas, garantindo maior segurança em suas transações on-line e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados, com validade jurídica. Além disso, com a Certificação Digital SPC você ganha em agilidade e em economia.

ASSOCIADOS CDL-VR POSSUEM MAIS 5% DE DESCONTO

CONSULTE NOSSOS PREÇOS



SOLICITE UMA VISITA E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

Rua Simão da Cunha Gago, nº19 - Aterrado - VR

Tel: (24) 3344-8050 - [www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)

